A close up of a sign

Description automatically generated

**Diolch am fynegi diddordeb mewn ymuno â'r llwyfan whatimpact. Rydym wedi datblygu templed o'n Menter Gymdeithasol sydd ar ddod i roi syniad i chi o'r wybodaeth y bydd ei hangen arnoch i gwblhau eich proffil ar-lein yn llawn.**

**Mae'r ddogfen hon at eich defnydd chi yn unig - gallwch ddefnyddio'r wybodaeth a gesglir yn y templed hwn pan fydd whatimpact yn mynd yn fyw, gan gyflymu’r broses actifadu cyfrif.**

|  |
| --- |
| Cofrestru  E-bost:  Cyfrinair:  Enw llawn: |

|  |
| --- |
| Mae'n wych cael eich sefydliad ar ein cofrestr! Croeso i'n marchnad baru lle gall cwmnïau a gwneuthurwyr grantiau sy'n cynnig adnoddau, ac elusennau a mentrau cymdeithasol sy'n chwilio am adnoddau, gysylltu a rhannu'n rhwydd.  Dyma rai pwyntiau i chi eu cymeradwyo cyn parhau i'ch cyfrif:  1. Drwy gofrestru a chreu proffil, rwy'n cadarnhau fy mod wedi cael fy awdurdodi i greu proffil **whatimpact** ar ran fy sefydliad.  2. Rwy'n cydnabod bod **whatimpact** yn wefan baru, nid gwefan roddion. Rhaid cytuno ar drafodion rhodd yn allanol rhwng y partïon sy'n cael eu paru.  3. **Bydd whatimpact** yn uwchlwytho data cyhoeddus cynhwysfawr i'r proffiliau bob mis, at ddibenion diwydrwydd dyladwy. Mae'r data yn cael ei dynnu'n awtomatig o wefannau’r llywodraeth a gellir ei ddiweddaru gan weinyddwr proffil trwy gysylltu â gwefannau’r llywodraeth yn uniongyrchol. Nid yw **whatimpact** yn gyfrifol am ddiweddaru neu ddilysu'r data proffil, ar ran unrhyw barti. Drwy greu cyfrif, rydych yn deall eich cyfrifoldeb i gynnal eich diwydrwydd dyladwy eich hun, i'r graddau y mae eich sefydliad ei angen. Rydym yn cynnig manylion cyswllt a sianeli cyfathrebu ar gyfer y gwaith hwn.  4. Pan fydd y Cefnogwr a'r Derbynnydd wedi cytuno ar bariad, gan gytuno i gyfnewid adnoddau penodol, ystyriwn fod bargen wedi'i tharo. Yna bydd data'r rhodd yn dod yn gyhoeddus ac i’w weld ar eich proffiliau. Mae hyn yn actifadu cyfarchiad prosiect cysylltiedig a gwasanaethau adrodd ar effaith i chi ymgysylltu â'ch rhanddeiliaid. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Creu cyfrif **whatimpact** Yn gyntaf, pa fath o sefydliad ydych chi'n ei gynrychioli? Dewiswch un o'r canlynol.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Elusen  i**:** Derbynnydd  Dylai eich sefydliad fod wedi’i gofrestru gyda Chomisiwn Elusennau Cymru a Lloegr neu’r Scottish Charity Regulator. | **Menter Gymdeithasol**  **i: Derbynnydd**  **Dylai eich sefydliad fod wedi’i gofrestru gyda Thŷ'r Cwmnïau, fel Menter Gymdeithasol. Rhaid i'ch sefydliad ddarparu'r gwaith gwerth cymdeithasol yn uniongyrchol i'r rhai mewn angen. Os ydych chi am ariannu sefydliadau cymdeithasol eraill, yna dylech sefydlu proffil Cwmni yn lle hynny.**  **Creu cyfrif** | Cwmni  i: Cefnogwr  Dylai eich sefydliad fod wedi’i gofrestru gyda Thŷ'r Cwmnïau. Gallwch hefyd sefydlu proffil ar gyfer tîm, cangen, adran neu Gwmnïau cofrestredig mwy. | Gwneuthurwr Grant  i: Cefnogwr  Dylai eich sefydliad fod wedi’i gofrestru gyda Chomisiwn Elusennau Cymru a Lloegr neu’r Scottish Charity Regulator. | |

|  |
| --- |
| Cadarnhad **Rydych chi ar fin gwneud rhywbeth pwysig** Mae'n wych cael eich menter gymdeithasol ar ein cofrestr! Nawr mae’n amser cwblhau proffil eich sefydliad. Mae eich proffil yn cynnwys gwybodaeth graidd am eich sefydliad, yn ogystal â lle i chi ddiweddaru manylion eich prosiectau buddiolwyr presennol, eich anghenion presennol am arian, gwirfoddoli, nwyddau a gwasanaethau ac unrhyw gynigion masnachol sydd gennych chi.  Er mwyn i ni ddechrau paru eich sefydliad â'r cynigion y mae gwneuthurwyr grantiau a chwmnïau yn eu gwneud, rhaid i chi gwblhau gwybodaeth am o leiaf un prosiect rydych chi'n ei gynnal. Ar ôl ei ddiweddaru, gallwch wneud cais am unrhyw un o'r cynigion ar y wefan. Mae ceisiadau yn cynnwys holiadur diwydrwydd dyladwy syml ac ni ddylai gymryd mwy na 5 munud i'w gwblhau. Pob lwc gyda'ch ceisiadau! |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proffil craidd  Eich Menter Gymdeithasol  Enw masnachu  i: Dyma enw masnachu eich cyfrif **whatimpact**.  Enw cofrestredig  i: Dyma enw eich sefydliad, sydd wedi'i gofrestru gyda Thŷ'r Cwmnïau.  Math o sefydliad: Bydd yna gwymplen o wahanol fathau o sefydliadau.  Rhif y sefydliad:  i: Dyma’ch Rhif Cofrestru gyda Thŷ’r Cwmnïau.  Blwyddyn gofrestru:  URL Tŷ'r Cwmnïau ................................................................................................ i: Defnyddiwch y ddolen hon i ddod o hyd i fanylion eich cwmni a chopïo a gludo eich proffil Tŷ'r Cwmnïau.  <https://www.gov.uk/get-information-about-a-company>  Eich logo: Dylai ffeil fod yn o leiaf 400px x 400px, JPG neu PNG a dim mwy na 10MB  Prif ddelweddau: Dylai ffeiliau yn ddelfrydol fod yn 1920px x 1080px, JPG, PNG a dim mwy na 10MB  i: Dylech gynnwys llun sy'n adlewyrchu ysbryd eich sefydliad a'ch gwaith.  Arwyddair  0/80 nod.........................................................................................................  i: Arwyddair neu slogan byr sy'n cyfleu eich nod. Mae ein peiriant chwilio yn helpu'r cyhoedd a chwmnïau i ddod o hyd i, cefnogi a chydweithredu â'ch sefydliad. Gwnewch yn siŵr fod eich arwyddair yn cynnwys geiriau allweddol i'ch cysylltu â'r pariad cywir.  Proffil Instagram  Fel y gall defnyddwyr **whatimpact** ymgysylltu â’ch gwaith a chael y wybodaeth ddiweddaraf, cysylltwch eich Instagram. Bydd hyn yn dangos ar eich proffil.  Instagram: https://………………………………………………………………………………………….  i: Rydym yn gwthio traffig tuag at eich prosiectau trwy ymgyrchoedd hyrwyddo cyhoeddus trwy'r cyfryngau cymdeithasol a blogiau  Eich Menter Gymdeithasol  Hanes byr   |  | | --- | | ………………………………………………………………………………………………………………….  ………………………………………………………………………………………………………………….  ......................................................................................................... 0/350 nod. |   Gweledigaeth ar gyfer dyfodol gwell  Disgrifiwch eich gweledigaeth ar gyfer y dyfodol.   |  | | --- | | ………………………………………………………………………………………………………………….  ………………………………………………………………………………………………………………….  ......................................................................................................... 0/350 nod. |   i: Pa fath o fyd y mae eich sefydliad yn dymuno ei adeiladu yn y dyfodol?  Nifer y siopau elusen sydd ynghlwm wrth eich sefydliad:  Eich nodau i wneud gwahaniaeth  Beth yw'r newidiadau y mae eich sefydliad yn dymuno eu gwneud mewn cymdeithas? Cynnydd byrdymor a thymor hwy mesuradwy a gyflawnir drwy eich gweithgarwch a'ch gwaith.  Nodwch hyd at 5 canlyniad, 0/100 nod yr un:  1.  ………………………………………………………………………………………………………………...  2.  ………………………………………………………………………………………………………………...  3.  ………………………………………………………………………………………………………………...  4.  ………………………………………………………………………………………………………………...  5.  ………………………………………………………………………………………………………………...  i: Enghreifftiau:  - Pobl yn cael eu codi o dlodi drwy gyflogaeth a rheoli eu heriau iechyd meddwl.  - Mae ansawdd y dŵr yn aber Afon Tafwys yn dod yn llai llygredig, gan ddarparu lle hamdden, diogel i bobl ei fwynhau. Mae'r dŵr glanach hefyd yn annog bywyd gwyllt. |

|  |
| --- |
| Eich achos a'ch maes o ddiddordeb  Bydd yna gwymplen o enghreifftiau o'r achosion y mae eich menter gymdeithasol yn gweithio i'w cefnogi a'ch meysydd o ddiddordeb. Ychwanegwch gymaint ag y dymunwch.  Enghreifftiau:  - Addysg  - Iechyd  - Cyflogaeth  …………………………………………………………………………………………………………………...  …………………………………………………………………………………………………………………...  i: Mae cynnwys eich achosion yn helpu defnyddwyr **whatimpact** i ddod o hyd i chi. Mae'r hidlwyr hyn yn harneisio technoleg Deallusrwydd Artiffisial i baru sefydliadau yn seiliedig ar werthoedd a meysydd diddordeb cyffredin. |

|  |
| --- |
| Eich Cyrhaeddiad  Buddiolwyr y Prosiect:  Disgrifiwch yn fwy penodol pwy yw eich buddiolwyr a sut rydych chi'n gweithio gyda nhw.  Bydd y rhain yn cael eu cyflwyno mewn cwymplen a gallwch ddewis un neu fwy o fuddiolwyr.  Buddiolwyr:  Enghreifftiau:  - Plant / Pobl Ifanc  - Anifeiliaid  - Pobl ag anabledd  Cyfarwyddiadau Penodol:  …………………………………………………………………………………………………………………...  ……………………………………………………………………………………………. 0/250 nod  Diffiniwch ardal ddaearyddol eich gweithgarwch:  Bydd y rhain yn cael eu cyflwyno mewn cwymplen a gallwch ddewis un neu fwy o leoliadau.  Gwlad yr ymgyrch:  Rhanbarth yr ymgyrch:  Ardal yr ymgyrch:  i: Rydym yn eich cynghori i ddewis eich ardaloedd yn ofalus gan fod hwn yn un o'r meini prawf paru yn yr hidlydd. |

|  |
| --- |
| Tystebau  Rhowch dysteb gan bartner y prosiect  …………………………………………………………………………………………………………………...  ……………………………………………………………………………………………. 0/250 nod  Pwy ddywedodd hyn?  …………………………………………………………………………………………………………………...  I bwy maen nhw'n gweithio?  …………………………………………………………………………………………………………………...  Uwchlwytho logo: Dylai ffeil fod yn o leiaf 400px x 400px, JPG neu PNG a dim mwy na 10MB  Rhowch dysteb gan fuddiolwr prosiect:  …………………………………………………………………………………………………………………...  ……………………………………………………………………………………………. 0/250 nod  Pwy ddywedodd hyn?  …………………………………………………………………………………………………………………...  I bwy maen nhw'n gweithio?  …………………………………………………………………………………………………………………...  Uwchlwytho logo: Dylai ffeil fod yn o leiaf 400px x 400px, JPG neu PNG a dim mwy na 10MB |

|  |
| --- |
| Eich Gwerth Cymdeithasol yn y Cyfryngau  Hyrwyddwch y newyddion, erthyglau neu'r blog-byst y mae eich gwaith gwerth cymdeithasol wedi cael sylw ynddynt. Mae hwn yn gyfle gwych i'ch rhanddeiliaid, partneriaid neu'r cyhoedd glywed eich newyddion diweddaraf.  Enw'r darn: ..................................................................................................................  Darparwr: …………………………………………………………….............................................  Disgrifiad:  …………………………………………………………………………………………………………………...  ……………………………………………………………………………………………. 0/60 nod  Dyddiad Cyhoeddi: ..............................................................................................................  Dolen i’r Wybodaeth: ...............................................................................................................  Uwchlwytho delwedd: ................................................................................................................  Gallwch ychwanegu enghreifftiau amrywiol o'ch gwerth cymdeithasol yn y cyfryngau os dymunwch chi. |

|  |
| --- |
| Sut i Helpu  Rhowch wybod i bobl pa fath o gefnogaeth sydd ei hangen ar eich sefydliad.  Er y gall eich menter gymdeithasol wneud cais yn weithredol am gynigion gan wneuthurwyr grantiau a chwmnïau, gallwch hefyd greu rhestr gynhwysfawr o adnoddau yr hoffech eu cael. Nodwch bob cais ac ychwanegwch ddolen, gan ddarparu gwybodaeth am sut i gysylltu. Ar y wefan fyw, gallwch ychwanegu ceisiadau lluosog.  **Arian**  Dewiswch o’r canlynol:  RHOI RHODD  CODI ARIAN  GADAEL RHODD YN EICH EWYLLYS  GRANTIAU CYFYNGEDIG  GRANTIAU ANGHYFYNGEDIG  Disgrifiad (40 nod)  **Sgiliau ac Amser (gwirfoddolwyr)**  Mae 11 miliwn o oedolion yn y DU yn cael amser â thâl ar gyfer gwirfoddoli, ond dim ond ffracsiwn sy'n manteisio ar y cyfle.  Defnyddiwch wirfoddolwyr medrus, gyda gwybodaeth ac arbenigedd sy'n benodol i anghenion eich sefydliad.  Ar y wefan fyw, gallwch ychwanegu ceisiadau lluosog.  Dewiswch y math o wirfoddolwyr medrus o gwymplen  i: Enghreifftiau: - Gweinyddol, Adnoddau Dynol, Cyfreithiol, Marchnata, Sgiliau Cymysg  Disgrifiad: (40 nod)  ……………………………………………………………………………………………………………………  **Cynhyrchion**  Mae bod yn benodol am yr hyn sydd ei angen arnoch yn eich helpu i gael y cynigion gorau ac yn arbed amser i chi.  Ar y wefan fyw, gallwch ychwanegu ceisiadau lluosog.  Dewiswch y math o gynhyrchion o gwymplen  i: Enghreifftiau: - Dillad ac Esgidiau, Tocynnau am Ddim, Bwydydd a Nwyddau Ymolchi, Meddygol, Trafnidiaeth  Disgrifiad: (40 nod)  ……………………………………………………………………………………………………………………  **Gwasanaethau**  Dewiswch y math o wasanaethau o gwymplen  i: Enghreifftiau: - Glanhau, Codi Arian, Gofal Iechyd/Meddygol, Eiddo/Lleoliadau  Disgrifiad: (40 nod)  ……………………………………………………………………………………………………………………  **Mwy o ffyrdd i helpu:**  Disgrifiwch ffyrdd eraill o gefnogi'ch sefydliad:  …………………………………………………………………………………………………………………...  …………………………………………………………………………………………….……………………………  …………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………… 0/500 nod  **Prynu Oddi Wrthym**  Disgrifiwch unrhyw gynhyrchion neu wasanaethau sydd gennych ar werth.  Dyma le i hyrwyddo cynhyrchion neu wasanaethau eich sefydliad, fel y gall cwmnïau neu unigolion gefnogi eich gweithgareddau. Gallent fod yn nwyddau wedi'u brandio, gofod lleoliad neu gyrsiau hyfforddi eich sefydliad. Gallwch ychwanegu nifer o opsiynau ar y wefan fyw.  Disgrifiad o'ch Cynhyrchion: .....................................................................................................................................  …………………………………………………………………………………………………………………….  .……………………………………………………………………………………………………………………  Opsiwn dolen?: https://  Ychwanegu llun?: Dylai ffeil yn ddelfrydol fod yn 1920px x 1080px, JPG, PNG a dim mwy na 10MB |

|  |
| --- |
| **Manylion Cyswllt**  Gwnewch yn siŵr bod pobl yn gallu dod o hyd i chi.  Eich gwefan: .................................................................................................................  Prif e-bost: ..............................................................................................................  Ffôn (gan gynnwys cod ardal): ...............................................................................................  Cyfeiriad: ………………………………………………………………………………..………………………..  Cyfryngau Cymdeithasol  Er mwyn helpu eraill i ymgysylltu â’ch gwaith a gwybod y diweddaraf, cysylltwch eich cyfrifon cyfryngau cymdeithasol.  Rydym yn gwthio traffig tuag at eich prosiectau trwy ymgyrchoedd hyrwyddo cyhoeddus trwy'r cyfryngau cymdeithasol a blogiau.  Ychwanegwch ddolenni: https:// ............................................................................................................  Ychwanegwch ddolenni: https:// ............................................................................................................  i: Enghreifftiau: Twitter, Facebook, Youtube, Linkedin  **Bydd clicio ar 'Cwblhau Proffil' yn mynd â chi'n ôl i'ch dangosfwrdd lle gallwch ddewis Materion Ariannol a Diwydrwydd i gwblhau'r adran nesaf.** |

|  |
| --- |
| Materion Ariannol a Diwydrwydd  Materion Ariannol  Dolen i'ch proffil Tŷ'r Cwmnïau ........................................................................ i: Defnyddiwch y ddolen hon i ddod o hyd i fanylion eich cwmni a chopïo a gludo eich proffil Tŷ'r Cwmnïau.  <https://www.gov.uk/get-information-about-a-company>  Ffigurau Allweddol  Diffiniwch eich blwyddyn ariannol:  Dyddiad dechrau: ...................................................................................................................  Dyddiad gorffen: ..................................................................................................................  Trosiant blynyddol: £ ............................................................................................................  Diffiniwch eich gweithlu:  Nifer y gwirfoddolwyr: ....................................................................................................  Nifer y cyflogeion: .. .................................................................................................  Pobl Allweddol:  Rhowch wybod i ni pwy sy'n gweithio yn eich sefydliad ar hyn o bryd. Bydd opsiwn i gynnwys proffiliau LinkedIn.  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  ……………………………………...………………………………………………………………………….  Adroddiad Blynyddol  Uwchlwythwch eich adroddiad blynyddol yma: Y maint ffeil mwyaf y gellir ei uwchlwytho yw 10MB  Cyllid arall yr ydym wedi'i dderbyn (dewisol)  Data ffynhonnell agored yw hwn a ddarperir gan 360Giving. Mae'n dangos grantiau y mae dros 150 o sefydliadau ariannu wedi'u rhoi. Mae'r sefydliadau hyn yn cyhoeddi data grantiau yn agored i helpu i wella’r broses o roi i elusennau.  https:// ……………………………………………………………………………………………………….  Os yw'ch menter gymdeithasol wedi derbyn grant neu grantiau gan unrhyw wneuthurwr grantiau a restrir ar gronfa ddata grantiau 360Giving, ewch i <http://grantnav.threesixtygiving.org/recipients> a chopïwch a gludwch eich dolen proffil menter gymdeithasol yma i ddangos y grantiau rydych chi wedi'u derbyn yn y gorffennol. Mae'n bwysig i ddarpar wneuthurwyr grantiau newydd weld pwy arall sydd wedi cefnogi eich sefydliad.  **Llongyfarchiadau, mae eich proffil craidd wedi'i gwblhau! Er mwyn dechrau paru â chwmnïau a gwneuthurwyr grantiau, ewch i'ch dangosfwrdd a chreu o leiaf un prosiect.** |

|  |
| --- |
| Creu prosiect  Nawr mae’n amser disgrifio prosiect y mae eich sefydliad yn ei gynnal. I wneud cais am adnoddau, rhaid bod gennych o leiaf un prosiect ar eich proffil. Gallwch chi restru cymaint o brosiectau ag y mynnwch. Prosiectau yw'r rhannau pwysicaf o'ch cais, felly rhowch gymaint o fanylion ag y gallwch chi. Bydd y manylion hyn yn cael eu cynnwys yn awtomatig yn eich adroddiad effaith gymdeithasol.  Enw’r Prosiect  Rhowch ddisgrifiad byr o'ch prosiect.  ………………………………………...…………………………………………………….............................  ………………………………………...…………………………………………………….............................  ………………………………………...…………………………………………………….............................  ………………………………………...…………………………………………………….............................  ………………………………………...…………………………………………………….............................  i: Dyma’ch pitsh dyrchafu. Rhowch syniad i aelodau **whatimpact** o'r hyn rydych chi'n ei wneud a’r hyn rydych chi'n ceisio ei gyflawni.  Maint y prosiect y flwyddyn: £  Buddiolwyr prosiect neu darged  Pwy neu beth sy'n elwa o'r prosiect hwn? Bydd cwymplen ar y brif wefan i chi ddewis ohoni. Ychwanegwch gymaint ag sy’n briodol.  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Rhowch unrhyw fanylion perthnasol.  ………………………………………...……………………………………………………...............................  ………………………………………...……………………………………………………. 0/250 nod  Cyfanswm buddiolwyr  I gael syniad o raddfa'r prosiect hwn, tua faint o fuddiolwyr neu dargedau ydych chi'n anelu i'w cyrraedd? Cwblhewch yr adran hon dim ond os oes gennych fuddiolwyr targed ar gyfer eich targed cyffredinol.  Sut fyddech chi'n categoreiddio eich buddiolwyr neu'ch targed? Bydd yna gwymplen.  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Faint o fuddiolwyr neu dargedau ydych chi'n bwriadu eu cyrraedd yn y prosiect cyffredinol? (dewisol)  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Rhowch unrhyw sylwadau pellach.  ………………………………………...…………………………………………………….... 0/60 nod  Buddiolwyr blynyddol  Dyma'ch cyfnod adrodd arferol ar gyfer y prosiect penodol hwn  Sut fyddech chi'n categoreiddio eich buddiolwyr neu'ch cyrhaeddiad?  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Rhowch unrhyw fanylion perthnasol.  ………………………………………...…………………………………………………….... 0/60 nod  Llinell amser y prosiect  Dyddiad dechrau i ddyddiad gorffen, neu barhaus  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Eich cyfnodau adrodd ar **whatimpact**: Chwarterol / Bob chwe mis  i: O ran adroddiadau effaith gymdeithasol, rhowch wybod i **whatimpact** sut mae'ch prosiect yn mynd.  Prif ddelwedd  Dylai ffeil yn ddelfrydol fod yn 1920px x 1080px, JPG, PNG a dim mwy na 10MB  Dylech gynnwys delwedd i roi gwell syniad i gefnogwyr o genhadaeth y prosiect.  Nodau'r prosiect  Dyma'r canlyniadau rydych chi'n ceisio eu cyflawni. Disgrifiwch naill ai’r newid rydych chi am ei greu neu eu meintioli. 0/100 nod  1. ………………………………………...……………………………………………………...........................  2. ……………………………………...……………………………………………………...............................  3. ……………………………………...……………………………………………………...............................  Gweithgareddau'r prosiect  Sut ydych chi'n ymgysylltu â'ch cyrhaeddiad yn weithredol? Beth ydych chi'n ei wneud i ysgogi newid?  0/100 nod  1. ………………………………………...……………………………………………………............................  2. ……………………………………...……………………………………………………...............................  3. ……………………………………...……………………………………………………...............................  4. ……………………………………...……………………………………………………...............................  5. ……………………………………...……………………………………………………...............................  Disgrifiwch sut rydych chi'n monitro ansawdd eich gwaith:  ………………………………………...……………………………………………………...............................  A yw eich prosiect yn cyd-fynd â Nodau Datblygu Cynaliadwy (NDC) y Cenhedloedd Unedig?  Dewiswch nod datblygu cynaliadwy CU sy’n cyd-fynd â'ch prosiect. Gallwch ddewis un o gwymplen.  ………………………………………...……………………………………………………...............................  Cyrhaeddiad daearyddol y prosiect  Gallwch ddewis nifer o leoliadau. Cwymplen.  Rydym yn eich cynghori i ddewis eich ardaloedd yn ofalus gan fod hwn yn un o'r meini prawf paru yn yr hidlydd.  Gwlad yr ymgyrch:  Rhanbarth yr ymgyrch:  Ardal yr ymgyrch:  Pwy sy'n ariannu'r prosiect hwn yn barod?  Er mwyn sefydlu ymddiriedaeth ymhlith cefnogwyr ac at ddibenion diwydrwydd dyladwy, nodwch arianwyr presennol.  Enw:  ………………………………………...……………………………………………………..............................  Rhagor o fanylion:  ………………………………………...……………………………………………………..............................  Ychwanegwch ddolen i'w gwefan:  ………………………………………...……………………………………………………..............................  Partneriaid eraill  Gyda phwy arall ydych chi'n cydweithredu?  Enw:  ………………………………………...……………………………………………………..............................  Rhagor o fanylion:  ………………………………………...……………………………………………………..............................  Ychwanegwch ddolen i'w gwefan:  ………………………………………...…………………………………………………….............................. |

**Diolch i chi am gwblhau eich templed proffil whatimpact. Rydych chi’n barod i fynd!**

**Unwaith y bydd eich proffil yn fyw, byddwch yn gallu dod o hyd i gefnogwyr sydd wedi’u paru’n awtomatig i'ch proffil, dechrau ceisiadau am gyfleoedd cyffrous, gwirio'ch mewnflwch, siarad yn uniongyrchol trwy ein sianel gyfathrebu a defnyddio gosodiadau i gadw'ch cyfrif yn gyfredol.**

**Hwyl am y tro,**

**tîm whatimpact**